Selbstständig als Texter:in

OHNE LOW-BUDGET-PLATTFORMEN
OHNE KALTAQUISE
MIT DEINER PERSONAL-BRAND

SANDRA HUBER

» WIE DU DICH ALS TEXTER:IN ERFOLGREICH SELBSTSTÄNDIG MACHST UND MIT DEINER EIGENEN PERSONAL-BRAND NUR (NOCH) FÜR TRAUMKUNDEN ARBEITEST? «

Dein Weg dorthin

I KNOW WHERE YOU‘RE COMING FROM, I‘VE BEEN THERE. 3

WAS DU EIGENTLICH WILLST … 6

WAS DICH AUF DEM ALTEN WEG ABER MEISTENS ERWARTET … 9

WARUM DU EINFACH NUR DEN FALSCHEN WEG GEWÄHLT HAST … 12

X ALS FREELANCE-TEXTER:IN KANN MAN ABER NICHT ÜBERLEBEN! 16

X ALS TEXTER:IN KANN MAN ABER KEINE BERUFLICHE BESTÄTIGUNG FINDEN! 17

X HAUPTBERUFLICH ALS TEXTER:IN IST ABER NUR EIN UTOPISCHER TRAUM! 18

WAS DU JETZT TUN KANNST? 19

WIE DAS KONKRET AUSSEHEN WÜRDE? 20

HOW TO …? 21

3 DINGE, DIE ICH DIR VERSPRECHEN KANN … 22

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

I know where you're coming from.
I've been there.

Du weißt, dass du gut schreiben kannst, es macht dir Spaß und du willst damit dein Geld verdienen bzw. es zu deinem Beruf machen?

Du versuchst als Erstes, beliebige, also einfach irgendwelche Schreibaufträge zu finden, um dein Konto zu füllen?

Diese Aufträge sind aber willkürlich und ziellos, passen gar nicht wirklich zu deinen Interessen, machen dir dementsprechend keinen Spaß und werden auch nicht wertschätzend bezahlt?

Du denkst deshalb entweder, dass es halt in der Texterbranche so läuft, oder du gibst deinen Traum gleich wieder auf, da du mit diesen „random" Aufträgen deinen Lebensunterhalt nicht bestreiten kannst?

Ein weiteres, vielversprechendes Schreibtalent würde dann jedoch verschwendet werden,
ein weiterer Traum würde platzen ...

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

... UND die Wertschätzung von richtig guten Texten, (die DU eigentlich liefern könntest), würde ins Bodenlose sinken!

Nicht dein Ziel, oder?
Meines auch nicht.

But I know where you're coming from —
I've been there.

Ich selbst habe ein ganzes Jahr lang versucht, genau SO Fuß zu fassen. Fuß zu fassen in einer jedoch nur vermeintlichen, eindimensionalen Realität.

Aufträge zu finden, die meinen Lebensunterhalt finanzieren, mir wirklich Spaß machen und zu meinen Interessen passen, schien wie ein utopischer Traum.

Irgendwann hätte ich mich fast damit abgefunden, dass der Hase halt so laufen würde und ich mich nur anpassen müsste.

Aber das war NICHT die Realität. Es gibt nämlich auch einen anderen Weg.

Einen Weg, den ich leider erst nach all diesen Selbstzweifeln, Hindernissen, Kämpfen und Niederlagen erkannt habe, aber letzten Endes mit Zuversicht und Überzeugung gewählt habe und schließlich auch gegangen bin!

Ein Weg, der mich zu Vertrauen in meinen Traum, Wertschätzung für meine Dienstleistungen und letztendlich auch zum Erfolg geführt hat – ganz weit weg von all diesen Enttäuschungen.

Ein Weg, den ich dir auf den nächsten Seiten zeigen will.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

WAS WÄRE,
WENN DU DIR ALS FREELANCE-TEXTER:IN
EIN (ORTSUNABHÄNGIGES) EINKOMMEN AUFBAUEN
UND OHNE DUBIOSE PLATTFORMEN
UND LOW-BUDGET-KUNDEN
ERFOLGREICH SEIN KÖNNTEST?

— Wäre das nicht traumhaft?

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Was du eigenttlich willst ...

ROLLEN WIR DAS GANZE MAL VON HINTEN AUF.

Du weißt, dass du ein kreativer Kopf bist – das Texten, Korrigieren oder Lektorieren macht dir wahnsinnig viel Spaß und du willst damit Geld verdienen bzw. es zu deinem Beruf machen.

Du überlegst dir als nächsten Schritt, welche Themengebiete/Genres dir dabei am meisten Spaß machen, da du dich am liebsten auf bestimmte Gebiete spezialisieren willst. Deswegen willst du herausfinden, wo genau tatsächlicher Bedarf an Texten besteht.

Danach willst mit genau diesem Wissen deine Traumkunden, deine Traumpreise UND dein Alleinstellungsmerkmal bestimmen, um erkennen zu können, wie du eben diese Traumkunden mit deinem Angebot glücklich machen kannst.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Mit diesen Überlegungen willst du deine eigene „Marke“ (aka Personal-Brand) kreieren und dich mit genau dem, was dir wirklich Spaß macht, auf dem Markt angefragt wird und die perfekte Lösung deiner Traumkunden ist, positionieren.

Zudem willst du sicherlich deinen Traum nicht nur nebenberuflich verfolgen, da du weißt, dass dies eigentlich eine Verschwendung deines Potenzials wäre und du dich sonst auch gar nicht richtig auf dein Ziel fokussieren könntest.

Du willst dich in der Umsetzung deines Ziels auch nicht weiter in den Tiefen des Internets aus Freebies, vermeintlich wertvollen Quellen und unstrukturierten Ratgebern verlieren, sondern dein Vorhaben endlich mit einem Plan verfolgen und in die Tat umsetzen.

Du willst dich darüber hinaus von nicht wertschätzenden Kunden, die deine Zeit als billiger Erfüllungsgehilfe nur verschwenden, abwenden und dich nur noch Projekten widmen, die dich persönlich und beruflich auch weiterbringen.

Falls das alles auf dich zutrifft, dann kann ich dir sagen,
dass du bereits auf dem richtigen Weg bist!

Auch ich habe in meinen mittlerweile 4 Jahren Selbstständigkeit genau diesen Weg gewählt und konnte ihn im letzten Jahr für meine Freelancer-Sprachcrowd und Coachees in eine nachahmbare Struktur bringen.

Eine Struktur, mit der dieser Weg nicht mehr nur ein Traum bleibt, sondern für jedes Schreibtalent realisierbar ist! Also auch für dich!

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

WAS WÄRE ALSO,
WENN DU FÜR JEGLICHE FALLSTRICKE + HINDERNISSE
EINEN STRUKTURIERTEN PLAN HÄTTEST,
DER DICH BEI JEDEM ZWEIFEL AUFFÄNGT
UND WIEDER AUF DEN RICHTIGEN WEG BRINGT?

— Der alte Weg erscheint dir aber einfacher?

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Was dich auf dem alten Weg aber meistens erwartet …

Auf der Suche nach ersten Aufträgen als Texter:in nimmst du in der Regel das, was dir Google als vermeintlich einzige Best-Practice-Lösung vorschlägt:

Freelancer-Plattformen en masse, teilweise sogar mit dir als Bieter oder andersherum wie bei einer Auktion.

Ein hart umkämpftes Pflaster. Und meistens unterbieten sich Interessenten auch noch gegenseitig, um an einen Job zu kommen.

Du musst dich also fast aufopfernd um Aufträge kümmern – und zwar immer wieder von neuem, sobald du einen Auftrag abgeliefert hast. Da du von daher ausschließlich auf Arbeitsleistung und deren Erfüllung fokussiert bist, wählst du dahingehend aber nicht aus, sondern nimmst einfach das, was sich gerade anbietet.

Als Angestellter hast du dir schließlich auch nicht deine Aufgaben aussuchen können, oder?

Eine Fokussierung auf das, was dir eigentlich Spaß macht, oder das,

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

auf das du dich eigentlich spezialisieren willst, fällt wegen deines (so erzogenen) „Erfüllungswillens" unter den Tisch.

Irgendwie geht dir der gesamte Hintergrund und Sinn, warum du dich eigentlich selbstständig machen wolltest, verloren.

Du textest weiter, was das Zeug hält – es kommt aber irgendwie nichts dabei rum. Denn deine Zeit ist begrenzt. Du bräuchtest eigentlich einen Stundenlohn von mindestens 60 €, um dich nicht totarbeiten zu müssen, kommst aber teilweise nur auf 15 € oder sogar weniger – vor allem aus dem Grund, da du bei jedem Thema/Genre/etc. wieder von neuem beginnen musst, deshalb verständlicherweise viel zu lange brauchst und auch deine Arbeitsabläufe nie optimieren kannst.

Du suchst deswegen den Austausch mit anderen Freelancern – ihr findet euch aber nur in gegenseitigen Bemitleidungen wieder, dass der Markt halt einfach so sei. Unterstützung, um etwas an den Umständen zu ändern oder sich weiterzuentwickeln: Fehlanzeige.

Du akzeptierst irgendwann die vermeintlichen Marktgegebenheiten und arrangierst dein Leben nach ihnen, was dich jedoch ziemlich bald sehr unglücklich macht.

Ein Teufelskreis – und da du mit deiner beruflichen Betätigung so sehr unzufrieden bist, verlierst du mehr und mehr den Glauben an die erfolgreiche Verwirklichung deines Berufswunsches, da dein eingeschlagener Weg nicht einmal dein Butterbrot bezahlt.

Wenn es ganz blöd läuft, verlierst du nicht nur den Glauben an die potenzielle Möglichkeit einer Selbstständigkeit als Texter:in. Du stellst zudem die generelle Wertschätzung deiner Tätigkeit infrage und begibst dich in eine kontinuierliche Abwärtsspirale aus Selbstzweifeln und Demotivierung.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

WILLST DU ETWAS AN DIESER
VERMEINTLICH AUSWEGLOSEN REALITÄT ÄNDERN,
ALLE ZWEIFEL ÜBER DEIN KÖNNEN
UND EINEN POTENZIELLEN ERFOLG
ÜBER BORD WERFEN
UND EINEN NEUEN,
NACHHALTIG ERFOLGREICHEN WEG GEHEN?

— Du weißt aber nicht wie?

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Warum du einfach nur den falschen Weg gewählt hast ...

Ich bin mir sicher, dass du bereits versucht hast, deinen Traum und beruflichen Wunsch mit bestem Wissen und Gewissen in die Realität umzusetzen.

Du hast vielleicht sogar schon einiges dafür aufgegeben und auch versucht, dich zu 100 % auf dein eigentliches Ziel zu fokussieren.

Leider wurde dir jedoch in den endlosen Weiten des Internets ein Floh ins Ohr gesetzt, der dich bisher fast wie ein Parasit begleitet und dich vielleicht sogar schon innerlich aufgefressen hat.

Papa Google hat dir suggeriert, dass Bedarf an Texter:innen da ist und dieser auch kontinuierlich steigt.

Papa Google hat dir bestimmt auch gezeigt, wo genau diese Texter:innen wie Sand am Meer angeblich gesucht werden.

Papa Google hat dich dafür auf Plattformen wie Upwork, Fiverr, Textbroker & Co. geführt, die dir vermeintlich die Kunden bringen sollen, für die du in Zukunft arbeiten sollst.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Leider hat Papa Google dahingehend aber keine qualitative Auswahl getroffen, sondern ist einfach nur einem Massen-Algorithmus gefolgt.

Ein Massen-Algorithmus, der diese „falschen Flöhe“ aussetzt, sie wie eine Pandemie ausbreiten und, wenn man nichts dagegen tut, sie das (Berufs-)Leben bestimmen lässt. Ohne Rücksicht auf Verluste wie z. B. die Wertschätzung deines Berufs oder deinen Kontostand.

Noch einmal: Das ist aber nicht die Realität!

Einen dagegen ziemlich realen Hoffnungsschimmer hast du immer noch in Kunden, die genau wie du all das gar nicht wollen. Und ja, die gibt es, sogar tatsächlich wie Sand am Meer.

Sie sind zwar auch auf Google unterwegs, aber nicht auf Plattformen, die ausschließlich Dienstleistungen von Generalisten zu Dumpingpreisen vermitteln, sondern sie sind selbst auf der Suche nach Spezialisten für ihr Problem – vor allem über Empfehlungen von glücklichen Kunden.

Und das sind nicht nur deine Traumkunden, sondern genau die Kunden, die dich und deine Personal-Brand erfolgreich machen werden!

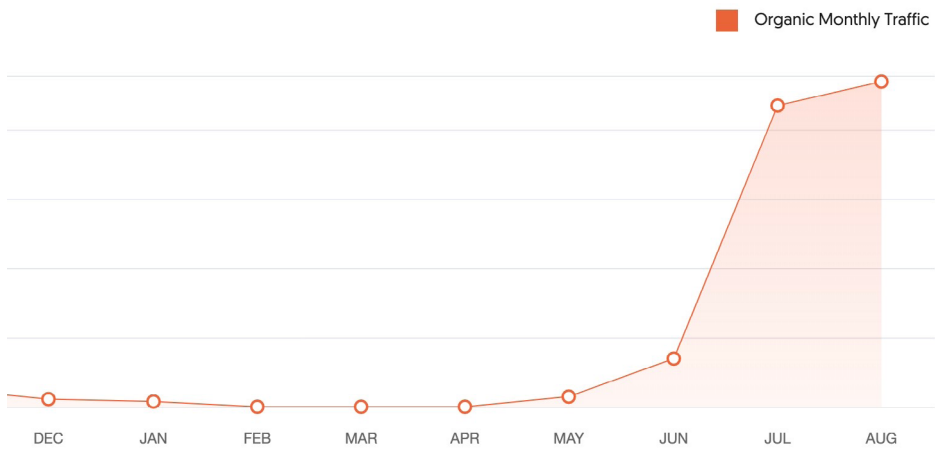
Den Weg dorthin habe ich für Texter:innen wie dich nach fast 4-jährigem Testen, Hinfallen und Wiederaufstehen strukturieren, perfektionieren und skalieren können.

Ein Weg, nicht nur durch blindes, scheinbar orientierungsloses Folgen von Angebot & Nachfrage bestimmt – sondern durch ein gesundes Mindset, eine authentische Personal-Brand und Content-Marketing mit Mehrwert.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Apropos Content-Marketing, das ein entscheidender Faktor für deine Personal Brand sein wird:

Nachdem auch ich Content-Marketing für meine Coaching-Tätigkeit angewendet habe, ist die zugehörige Landingpage an Klicks fast zeitgleich in die Decke geschossen. Der organische (also nicht bezahlte) Traffic für diese Website hat danach folgendermaßen ausgesehen:



Das unter anderem hat mir gezeigt, dass mein Weg tatsächlich funktioniert – und dass der alte Weg bereits von Anfang an zum Scheitern verurteilt war und mich niemals zu meinem Ziel gebracht hätte.

Die entscheidenden Bausteine und einen konkreten Plan, um Schritt für Schritt auch deinem Traum näherzukommen, will ich dir für eine erfüllende und erfolgreiche Selbstverwirklichung als Freelance-Texter:in nun an die Hand geben.

Ich will meine Insights mit allen auf dem alten Weg verloren gegangenen Schreibtalenten teilen, sie auf ihrem Weg führen, beraten und begleiten und dadurch den Markt und die Wertschätzung unseres Berufs revolutionieren!

Das ist mein Traum, den ich für mich bereits verwirklichen konnte.

Willst du das Gleiche auch für dich erreichen?

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

WAS WÄRE,
WENN ZUDEM FOLGENDE NEGATIVEN GLAUBENSSÄTZE
FÜR DICH NICHT (MEHR) ZUTREFFEN WÜRDEN?

— *Eine nur naive Sichtweise?*
Mitnichten.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

#01 Als Freelance-Texter:in kann man aber nicht überleben!

EIN WEIT VERBREITETER GLAUBENSSATZ, DER SICH VOR ALLEM AUFGRUND DER VERMEINTLICH EINZIGEN MÖGLICHKEITEN, DIE MAN ALS FREELANCE-TEXTER:IN HÄTTE, HARTNÄCKIG HÄLT.

Und damit meine ich die bereits erwähnten, fast monopolistisch am Markt vertretenen Low-Budget-Plattformen, deren Geschäftsmodelle einfach so gar nicht zu einem:r wirklich angemessen bezahlten Texter:in passen. Noch weniger zu jemandem, der für seine Fachexpertise wertgeschätzt werden und sich mit dieser positionieren will.

Ich will damit nicht sagen, dass auf diesen Plattformen generell nur Low-Budget-Texter:innen gesucht werden. Fakt ist jedoch, dass dort eine Marktphilosophie herrscht, die nicht gesund ist. Weder für deine Psyche noch für die Entwicklung deines Business.

Kein:e Selbstständige:r kann mit einem Stundensatz von 15 € überleben. Und auch kein:e Texter:in kann Arbeiten gleicher Qualität zu 27 unterschiedlichen Themengebieten und Genres liefern. Zwei Faktoren, die dort jedoch an der Tagesordnung sind.

Das Geschäftsmodell dieser Plattformen unterscheidet sich grundsätzlich von dem Weg, den ich mit meiner eigenen Personal-Brand gegangen bin und der auch für dich möglich ist:

Kein ausschließlicher Austausch von Zeit gegen Geld. Kein Status als ausschließlich niederer Erfüllungsgehilfe für sogenannte „Schrottkunden“. Kein Hörigsein ihrer Bedürfnisse und keine finanzielle Abhängigkeit von ihnen.

Glaube mir, das ist nicht die einzige Realität, die möglich ist.

Mit meinem Weg bist du kein wenig wertiger Erfüllungsgehilfe (mehr), sondern ein gleichwertiger Geschäftspartner zur Umsetzung einer Lösung. Du arbeitest für ein angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis für beide Seiten. Mit Preisen, die deinen Lebensunterhalt sogar mehr als gut finanzieren.

#02 Als Texter:in kann man aber keine berufliche Bestätigung finden!

EIN EBENSO WEIT VERBREITETER GLAUBENSSATZ, DA MAN DENKT, MAN MÜSSE DER KOMPLETTEN NACHFRAGE NACH THEMEN, GENRES UND DIENSTLEISTUNGEN AUF DEM MARKT BEGEGNEN, NUR UM NICHTS POTENZIELLES AUSZUSCHLIESSEN.

Dieser Glaubenssatz ist jedoch nur eine Folge davon, den falschen Weg eingeschlagen zu haben. Den falschen Weg auf Low-Budget-Plattformen, die vor verzweifelten Freelancern, die einfach alles für jegliche Arten von Aufträgen tun würden, nur so wimmeln.

Der einzige Vorteil auf diesen „Marktplätzen“ ist, dass du dich frei ausprobieren kannst – bis du deine Nische, auf die du dich spezialisieren willst, gefunden hast.

Nach dieser sagen wir mal „ersten Kennenlernphase“ mit der Selbstständigkeit an sich und deinen potenziellen Dienstleistungen und Fachbereichen gilt es jedoch, dich schnellstmöglich wieder davon abzuwenden und dich deinem eigentlichen Ziel zu widmen.

Denn genau dieser obligatorische Schritt hebelt den obengenannten negativen Glaubenssatz aus:

Berufliche Bestätigung findest du, sobald du nicht mehr nur mit beliebigen Aufträgen dein Konto füllst, sondern Textprojekte unterstützt, für die du wirklich brennst und die dich weiterbringen; sobald du mit Traumkunden zusammenarbeitest, die deine Arbeit wertschätzen und dich angemessen und nicht auf beliebiger Verhandlungsbasis bezahlen; UND sobald du dich auf bestimmte Themengebiete und Fachbereiche konzentrieren kannst, in denen du Experte und genau dafür bekannt bist.

Auf meinem Weg wirst du kein unzufriedener Freelancer, der nach Monaten oder sogar Jahren unerfüllter Arbeit in einer wortwörtlichen Ausgebranntheit endet. Du wirst zu einem erfolgreichen Solopreneur, der auf seine Arbeit und Projekte mehr als stolz ist und der für seine Nische bekannt sein wird.

#03 Hauptberuflich als Texter:in ist aber nur ein utopischer Traum!

DIE ANDEREN ZWEI GLAUBENSSÄTZE ZUSAMMENFASSEND HÄLT SICH DIESER DRITTE TIEF IN DEN KÖPFEN VIELER, DIE EIGENTLICH IHRE LEIDENSCHAFT ZU IHREM BERUF MACHEN WOLLEN.

Aufgrund der nicht oder kaum vorhandenen Wertschätzung und des lausigen Stundensatzes, der irrtümlich als Basis für zukünftige Verdienstmöglichkeiten gesehen wird, sieht man eine Zukunft als Texter:in entweder nur als Student im Nebenjob oder generell nur als zweites Standbein – (siehe Glaubenssatz #01).

Da man sich vermeintlich nie auf die Themen, für die man wirklich brennt, spezialisieren kann, fehlt auch die berufliche Bestätigung, die für eine hauptberufliche Ausführung unbedingt notwendig wäre – (siehe Glaubenssatz #02).

Hier lassen also zwei negative Glaubenssätze, obwohl sie eigentlich keine Grundlage haben, sogar noch einen dritten stärkeren und einschneidenderen entstehen.

Ein Glaubenssatz, der jedoch nur für diejenigen anwendbar ist, die es nicht ernst meinen. Zu denen aber du NICHT gehörst!

Sehr viele Berufe können auch nebenberuflich ausgeführt werden – und ja, dabei kann man auch wahnsinnig viel Spaß haben! Allerdings zeigt sich meistens erst bei einer Vollzeit-Beschäftigung, ob man auch tatsächlich „mit Herzblut“ dabei ist.

Und hier kommt der Clou: Sobald du bei etwas „mit Haut und Haaren“ dabei bist, wirst du anders wahrgenommen – und zwar als Profi, der seine Sache nicht nur zum Spaß macht, sondern sie ernst nimmt wie der Kunde sein eigenes Business. Als Experte, dem man vertrauen kann, da er sich seinem Thema und seiner Dienstleistung „verschrieben“ hat. Ein Unternehmer, der DER Ansprechpartner für Problem xy ist, da es seine tägliche Herzensangelegenheit ist.

Von daher: Im Endeffekt ist ein Texter, der seine Leidenschaft hauptberuflich macht, mit seiner Passion berufliche Bestätigung gefunden hat und sogar mehr als gut damit überlebt, sogar der beste Geschäftspartner, den sich ein Traumkunde vorstellen kann.

Was du jetzt tun kannst?

Hat dich angesprochen, was du gerade gelesen hast, und bist du gedanklich bereits auf dem gleichen Revolutionskurs wie ich?

Ich weiß, dass du deinen Traum noch nicht aufgeben willst! Und auch nicht dein Talent als Texter:in, Korrektor:in, Lektor:in oder nächste Textfee an den Nagel hängen willst!

Vielleicht willst du jetzt einen anderen Weg ausprobieren, bevor du das Handtuch endgültig wirfst – einen Weg, der riesiges Potenzial für Erfolg hat.

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht, all mein Wissen über diesen Weg in meiner exklusiven FB-Gruppe zu teilen. Das ist nämlich meine Leidenschaft und Philosophie, die ich mit vollster Überzeugung in die Welt hinausschreien will.

Komm auch dazu und lass uns mit deinem Talent den Markt revolutionieren! Ich freue mich auf deinen Support und darauf, im Gegenzug dich und deine Personal-Brand auf ihrem Weg unterstützen zu können!

Dein nächster Schritt, wenn du noch nicht dabei bist:

ZU MEINER FB-GRUPPE

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Wie das konkret aussehen würde?

Der Weg, den ich persönlich eingeschlagen habe und der für mich und meine Coachees erfolgreich funktioniert, Spaß macht, effizient ist und auch am besten mit unserem Beruf als Texter:in harmoniert, ist Content-Marketing über eine Personal-Brand.

Im Endeffekt das Hinausschreien deiner Persönlichkeit, deiner Werte und deiner Skills, in Kombination mit deinen Dienstleistungen als Mehrwert für deine Traumkunden – was du u. a. durch die unterschiedlichen Contentformate auf Social Media perfekt transportieren kannst.

Es ist eine Strategie im Rahmen eines sogenannten Permission-Marketings – ohne Anbiedern, ohne hartes Verkaufen, ohne zu nerven. Überzeugen war gestern, heute wird inspiriert.

Auf Basis von professionellen Social-Media-Profilen und einer einfachen Landingpage ist es ein Leichtes, potenzielle Traumkunden von dir, deinem Schreibstil und deinem Mehrwert für sie zu inspirieren.

Ein Weg so authentisch wie du selbst. Versprochen.

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

How to ...?

1. ÜBER DAS „RICHTIGE" MINDSET ALS SELBSTSTÄNDIGE:R TEXT-FREELANCER:IN MIT EINER EIGENEN PERSONAL-BRAND – SELBSTBEWUSST & INSPIRIEREND.
2. MIT EINEM NACHHALTIGEN AUFBAU EINES PORTFOLIOS UND EINER ONLINEPRÄSENZ (U. A. AUF SOCIAL MEDIA) ALS DIGITALE VISITENKARTE.
3. MIT GETESTETEN WORKFLOWS, DIE DEIN MARKETING UND DEINE KUNDENKOMMUNIKATION OPTIMAL STRUKTURIEREN.
4. MIT EINER PERFEKT AUF DICH, DEINE INTERESSEN UND DEINE SKILLS ZUGESCHNITTENEN NISCHE UND ZIELGRUPPE – UM NUR NOCH MIT TRAUMKUNDEN AKA SOULMATCHES ZU ARBEITEN.
5. MIT EINER AUTHENTISCHEN CONTENT-MARKETING-STRATEGIE, DIE SICH NATÜRLICH ANFÜHLT UND DICH MIT GANZ VIEL GEFÜHL UND LIEBE IN DIE TASTEN HAUEN LÄSST.

Hast du Bock?

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

3 Dinge, die ich dir versprechen kann ...

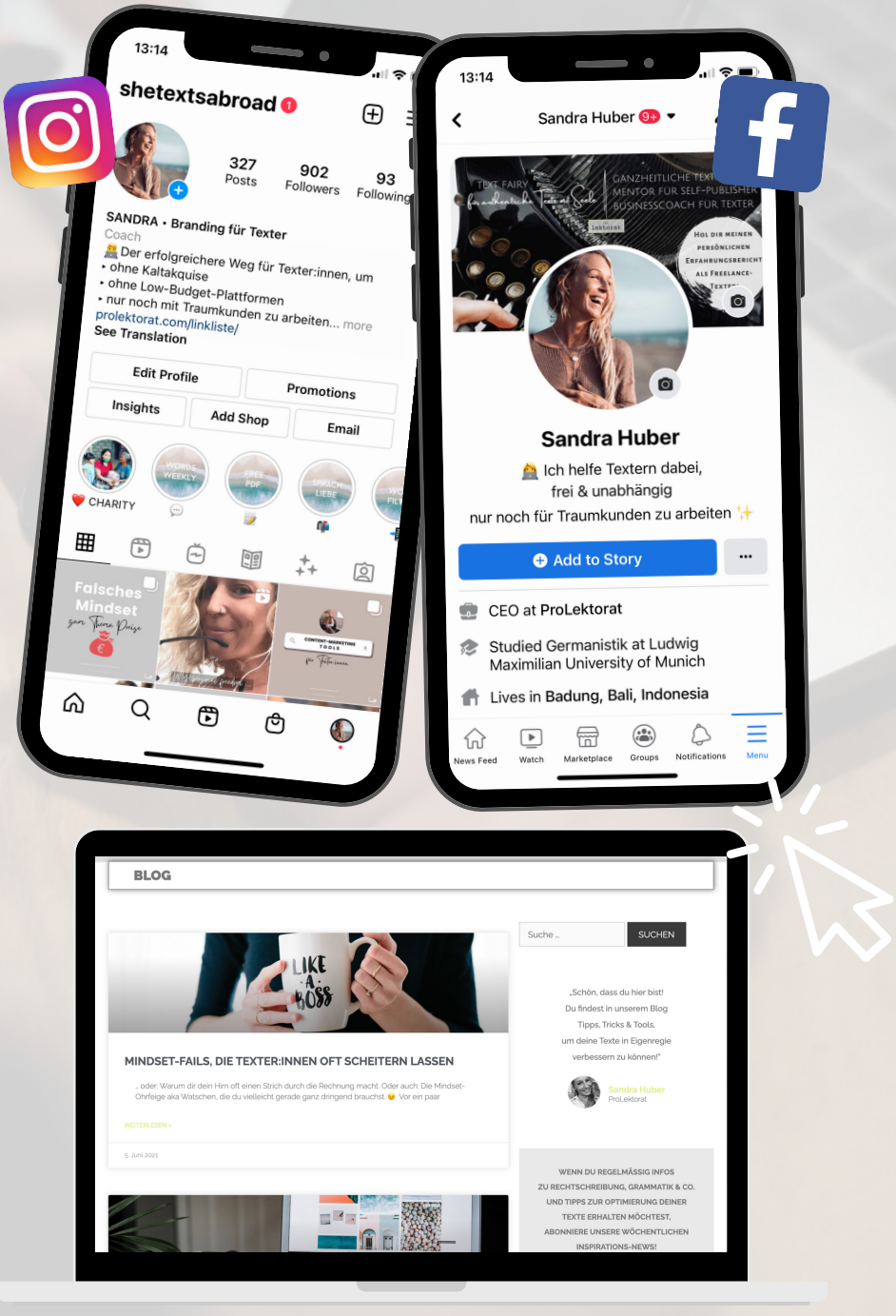
1. Du wirst mit meinem Weg mehr Spaß an deiner Arbeit haben, da du dich von willkürlichen Aufträgen, die nicht zu deiner Leidenschaft passen, abwenden kannst.

2. Du wirst mit meinem Weg nicht mehr als niederer Erfüllungsgehilfe, sondern als gleichwertiger Geschäftspartner angesehen und auch entsprechend bezahlt werden.

3. Du wirst mit meinem Weg nicht mehr von Kaltakquise abhängig sein, sondern dich zurücklehnen und entspannt auf Jobanfragen von Interessenten warten können, die dich wegen deiner Fachexpertise und deines Alleinstellungsmerkmals von sich aus anfragen.

Worauf wartest du noch?

KOMM IN MEINE FB-GRUPPE

© COPYRIGHT 2020 PROLEKTORAT.

Noch mehr Infos über meine Strategie findest du auf Social Media & meinem Blog: