

# PRO lektorat

## Slogan/Mission/Vision:

Wir helfen anderen dabei ...

## Philosophie:

Mein Business steht für ...

## Logo-Fakten:

- » .png-Format (Vektorgrafik)
- » Verlinkung stets auf ...
- » exakte Proportionalität
- » Rahmenfarbe: #000000
- » ...

## Farben:



RGB: #000000

CMYK: 0, 0, 0, 100



RGB: #ffffff

CMYK: 0, 0, 0, 0



RGB: #e1ee8c

CMYK: 18, 0, 55, 0



RGB: #525252

CMYK: 61, 51,  
49, 45



RGB: #9fa6a9

CMYK: 41, 27, 28, 7

Inspirationen unter Adobe Color CC – Colorwheel

## Zusätzliche Informationen:

z. B. Texte immer linksbündig, kein Blocksatz, Betonungen in fett, Zitate in kursiv;  
Absatzabstand: 6 pt; Seitenränder: jeweils 3 cm; Silbentrennung mind. 5/5 – „Potential“, „selbständig“

# STYLE GUIDELINE

## Typographie:

**H1 Beispiel** – Courier 25 pt Bold

**H2 Beispiel** – Courier 18 pt Bold

**H3 Beispiel** – Courier 15 pt Bold

**H4 Beispiel** – Courier 12 pt Regular

Paragraph Beispiel – Raleway ExtraLight 10 pt

*„Quote Beispiel“* – Adobe Ernie 14 pt

**Link Beispiel** – gleiche Schriftart und -größe wie Fließtext, aber in Bold

## Absolute No-gos:

z. B. niemals das Wort „gratis“ verwenden;  
Links nicht unterstreichen